

TEKNİK ŞARTNAME STANDART FORMU

Proje Adı: **Çarşamba OSB İkiz Dönüşüm Odaklı Dış Ticaret Projesi**

1. ARKA PLAN

Çarşamba Organize Sanayi Bölgesi (OSB); son yıllarda tamamlanan kapsamlı altyapı ve üstyapı yatırımlarıyla üretim kapasitesini artırarak, bölgesel kalkınmada stratejik bir "üretim üssü" konumuna yükselmiştir. Bölge, hemen komşuluğunda konumlanan Türkiye'nin savunma sanayi devi Makine ve Kimya Endüstrisi (MKE) yatırımıyla birlikte; yüksek teknolojlili üretim ve güçlü bir "ihracat havzası" olma yolunda hızla ilerleyen, uluslararası ölçekte bir çekim merkezi haline gelmiştir.

OSB bünyesindeki sektörel yapı; demir-çelik, makine imalatı ve hidrolik pres teknolojilerinden ambalaj, tarım makineleri ve savunma sanayi bileşenlerine kadar geniş bir yelpazeye yayılmaktadır. Ayrıca, beyzbol sopası ve tabut üretimi gibi niş alanlardaki üretim kabiliyeti, bölgenin sanayi ekosistemine küresel ölçekte esneklik ve yüksek rekabet avantajı kazandırmaktadır.

Çarşamba Ticaret ve Sanayi Odası üyesi ihracatçı firmalarımızın; küresel piyasalarda artan enerji ve hammadde maliyetleri, finansmana erişimde yaşanan zorluklar ve lojistik maliyetlerdeki belirsizlikler nedeniyle ihracatta rekabetçilikleri baskılanmaktadır. Bununla birlikte, firmalarımızın önemli bir kısmının ihracat faaliyetlerini doğrudan değil aracılar üzerinden yürütmesi; dış ticaret süreçlerine hâkimiyetin sınırlı kalmasına, güncel pazar dinamiklerinin doğru analiz edilememesine ve yeni dönemde hedef pazar seçimi, müşteri bulma, sözleşme yönetimi ile risk kontrolü gibi kritik alanlarda yapısal ve operasyonel eksikliklerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır.

Dünya ticareti, geleneksel yöntemlerden hızla sıyrılarak "Yeşil Dönüşüm" ve "Dijitalleşme" eksenli yeni bir döneme girmiştir. Özellikle Avrupa Birliği'nin (AB) 2050 yılına kadar kıtayı iklim nötr hale getirme hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği Avrupa Yeşil Mutabakatı, sınırda karbon düzenlemeleri ve sürdürülebilirlik raporlamalarıyla Türk ihracatçıları için yeni bir rekabet alanı oluşturmıştır. Bu yeni ekosistemde ürün yaşam döngüsünün uçtan uca izlenebilirliği, veri şeffaflığı ve dijital kimliği (Dijital Ürün Pasaportu) pazara girişin temel koşulu haline gelmektedir. Yeşil dönüşümün getirdiği raporlama yükümlülükleri, ancak güçlü bir dijitalleşme altyapısı ve veri yönetimi ile karşılanabilmektedir. Dolayısıyla dijital dönüşüm; sadece bir verimlilik aracı değil, ihracat süreçlerinde doğrulanabilir veri sunabilmenin ve küresel tedarik zincirlerine dijital olarak entegre olabilmenin yegane anahtarıdır. Artık sadece "uygun fiyatlı ürün" sunmak yeterli olmamakta; ürünün karbon ayak izi, izlenebilirliği ve dijital kimliği pazara girişin temel koşulu haline gelmektedir.

Ancak, bölgedeki ihracatçılarımız bu güncel koşulların ihracat süreçlerine etkilerini ve bu yaptırımların getireceği yükümlülükleri henüz tam olarak öngörememektedir. Firmalar bu süreci sadece zorunluluk olarak algılamakta. Yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerinin ihracat kapasitelerini nasıl iyileştirebileceği, bu dönüşümlerin yeni hedef pazarlara erişimde nasıl bir kaldıraç görevi göreceğini, avantaj sağlayacağını bilememektedir. Bu konuda firmalarımızda ciddi bir kafa karışıklığı ve yöntem eksikliği mevcuttur. İhracatçılarımız, küresel ticaretin bu sürecine henüz

uzak kalmakta ve hangi adımları atmaları gerektiği konusunda bir yol haritasına ihtiyaç duymaktadırlar. Oysa ki, ihracatta sürdürülebilir rekabetçiliği artırmada ve doğru stratejiler geliştirmede bu dönüşüm süreçlerine uyum sağlamak artık bir tercih değil, stratejik bir zorunluluktur. Bu dönüşümü en erken yerine getiren işletmeler, yurtdışı pazara erişimde de daha hızlı davranabilecek, rekabetçi olabileceklerdir.

Bu çalışma ile ihracatta yeni pazarlara erişmek isteyen firmalar; sürdürülebilirlik kapsamında yeşil dönüşüm ve dijital dönüşümde hangi aşamaları geçmeleri gerektiğini, bu yetkinlikleri kazanarak hangi pazarlara erişebileceklerini net bir şekilde tespit edecekler, aynı zamanda dış ticarete dair temel bilgi ve operasyonel yetkinlikleri bünyelerine katabileceklerdir. Proje sonunda elde edilecek veriler ve analizler sayesinde firmalarımız: yeni nesil ticaret duvarlarını aşacak stratejiler geliştirmeyi, hedef pazarlarını bu dönüşüm parametrelerine göre yeniden planlamayı ve küresel değer zincirlerinde sürdürülebilir başarıyı yakalamayı gerçekleştirebileceklerdir. Bu sayede, Çarşamba sanayisinin sadece üretim gücüyle değil, aynı zamanda 'yeşil ve dijital uyum kabiliyeti' ile uluslararası rekabette ayrışması hedeflenmektedir.

Bu projeye altlık oluşturabilecek nitelikte, Çarşamba OSB organizasyonu kapsamında firmaların kurumsal altyapısını güçlendirmeye yönelik önemli adımlar atılmıştır. Halihazırda OSB bünyesindeki firmalara ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi eğitimleri verilmekte olup, kalite odaklı üretim anlayışının yaygınlaştırılması sağlanmaktadır.

Bu doğrultuda projemiz, firmaların yalnızca ihracata başlamasını değil; sürdürülebilir, veri odaklı ve küresel standartlara uyumlu bir yapıya kavuşmalarını temin etmek amacıyla Dış Ticareti, "Dijitalleşme" ve "Sürdürülebilirlik" bileşenlerini entegre eden "İkiz Dönüşüm" yaklaşımıyla planlanmıştır.

Bu çalışma ile "İkiz Dönüşüm" sürecini başlatan firmalar;

- Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme kapsamında hangi aşamaları geçmeleri gerektiğini profesyonel bir metodolojiyle tespit edecek,
- Bu yeni yetkinlikleri kaldırıp olarak kullanarak hangi katma değerli pazarlara erişebileceklerini netleştirecek,
- Yeni nesil ticaret duvarlarını aşacak stratejiler geliştirerek, hedef pazarlarını bu dönüşüm parametrelerine göre başarılı bir şekilde planlayabileceklerdir.

Proje hazırlık safhasında: sürece dahil edilecek işletmelerle birebir ön görüşmeler gerçekleştirilmiş, firmaların mevcut dış ticaret kapasiteleri ile dijitalleşme ve sürdürülebilirlik seviyeleri ön analizden geçirilmiştir. Yapılan bu analizler sonucunda, gelişim potansiyeli yüksek, dönüşüme istekli ve bölge ekonomisine çarpan etkisi oluşturabilecek işletmeler sürece dahil edilerek projenin başarı şansı en üst seviyeye çıkarılmıştır.

2. ŞARTNAME HEDEFLERİ

Teknik şartname kapsamında, toplam 90 günlük proje süresi boyunca programa dahil edilen 6 firmaya yönelik sistematik, uygulamaya dönük ve firma özelinde yapılandırılmış birebir danışmanlık hizmeti ve 3 günlük dış ticaret eğitimi sunulacaktır. Danışmanlık modeli; dış ticaret uzmanı, sürdürülebilirlik uzmanı ve DDX dijital dönüşüm uzmanlığı gibi 4 multidisipliner uzman eşliğinde ayda yüzyüze 2 tam gün (aylık 16 saat) olacak şekilde planlanmış olup, online olarak görüşme yapılmayacaktır. Toplamda 12 hafta boyunca kesintisiz sürdürülecektir. Bu

Çarşamba OSB Sanayi Bölgesi
Çarşamba V.D. 431 107 45 55
Tel: 0362 502 00 55 Fax: 0362 502 00 59
Ülkeprü Mah. 3. Cadde Kapı No: 10
OSB İdari Bina Çarşamba/SAMSUN

doğrultuda her bir firma, proje sonunda toplam 48 saat, birebir danışmanlık hizmeti. 24 saat dış ticaret eğitimi almış olacaktır.

Süreç; 3 günlük dış ticaret eğitimi ile başlayacak, ardından danışmanlık hizmetleri ile devam edecektir.

Dış ticaret eğitiminin temel amacı; firmaların dış ticaretin temel kavramlarını öğrenmeleri, Incoterms teslim şekilleri ve ödeme yöntemlerine hâkim olmaları, stratejik istihbarat ve dijital araçları etkin kullanabilmelerini ve ihracatta yeşil ve dijital dönüşümün ihracat pazarlamada nasıl rekabet avantajına dönüştürüleceğini kavramalarını sağlamaktır.

Danışmanlık hizmetinin temel amacı ise; firmaların dış ticaret süreçlerini kendi bünyelerinde etkin şekilde yönetebilen, doğru hedef pazarlara erişebilen, operasyonel ve finansal risklerini minimize eden, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlayan “yeni nesil ihracatçı” yapısına dönüşmesini sağlamaktır. mevcut durum analizi ile başlayacak, firma ihtiyaçlarına özel stratejik yol haritalarının oluşturulması ve doğrudan uygulamaya alınması ile ilerleyecektir.

Program sonunda her firma için; yeni hedef pazarlar ve müşteri portföyü oluşturulmuş, dış ticaret organizasyon yapısı kurgulanmış, operasyon süreçleri standardize edilmiş, dijital dönüşüm adımları netleştirilmiş ve Avrupa Yeşil Mutabakatı ile Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında sürdürülebilirlik uyum çerçevesi ortaya konmuş olacaktır. Bu çıktılar doğrultusunda firmaların ihracatta yeni hedef pazarları ve faaliyetlerini doğrudan, planlı ve sürdürülebilir şekilde yürütebilecek kurumsal kapasiteye ulaşması hedeflenmektedir.

Danışmanlık kapsamında ele alınacak genel başlıca konu başlıkları aşağıda özetlenmiştir:

- Mevcut durum analizi ve ihracat kapasite değerlendirmesi
- Firma bazlı dış ticaret organizasyon yapısının kurulması ve geliştirilmesi
- Sürdürülebilirlik ve ikiz dönüşüm odağında Hedef pazar araştırması ve veri analizi
- Sürdürülebilirlik ve ikiz dönüşüm odağında Rakip analizi ve uluslararası pazarda konumlandırma stratejileri
- Uluslararası müşteri bulma yöntemleri ve nokta atışı müşteri listelerinin oluşturulması
- Dış ticaret operasyon süreçleri (teklif, sipariş, sevkiyat yönetimi)
- Uluslararası sözleşme yönetimi ve ticari risklerin azaltılması
- İhracatta finansman kaynakları ve devlet destekleri hakkında yönlendirme
- Avrupa Yeşil Mutabakatı uyum süreci analizi
- Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında firma bazlı yükümlülüklerin belirlenmesi
- Karbon ayak izi farkındalığı ve sürdürülebilir üretim yaklaşımları
- Dijital dönüşüm ihtiyaç analizi ve yol haritası oluşturulması
- CRM/ERP sistemleri ve veri tabanlı yönetim altyapısının kurgulanması
- İhracat süreçlerinde verimlilik ve maliyet optimizasyonu
- E-ihracata uygun ürünler varsa belirlenmesi ve konumlandırılması
- B2B ve B2C e-ihracat platformlarına giriş stratejileri
- Dijital pazarlama, marka konumlandırma ve online görünürlük yönetimi
- Kurumsal kimlik ve uluslararası pazarlara uygun iletişim dili oluşturulması

Bu başlıklar, 90 günlük süreç boyunca firmaların ihtiyacına göre önceliklendirilerek uygulamaya dönük şekilde ele alınacaktır.

3. İŞİN KAPSAMI

Bu sözleşme kapsamında yürütülecek danışmanlık hizmeti; Çarşamba OSB'de faaliyet gösteren 6 firmanın ihracatının, sürdürülebilirlik kavramı altında ikiz dönüşüm; dijitalleşme ve yeşil dönüşüm, odağında kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesini ve ihracata hazır bir yapıya kavuşturulmasını hedeflemektedir.

Proje kapsamında; dış ticaret eğitim ve dış ticaret danışmanlık hizmeti alınacaktır.

Dış Ticaret Eğitimi;

3 gün, günde 8 saat olmak üzere toplam 24 saat yüzyüze temel dış ticaret eğitim verilecektir. Eğitim Dış Ticaret Danışmanı tarafından verilecektir.

3 Günlük Temel Dış Ticaret Eğitimi Programı (24 Saat)

1. Gün Dış Ticaret Temelleri ve Incoterms

- Dış ticaretin temel kavramları ve küresel ticaret yapısı (2 saat)
- Incoterms 2020 teslim şekilleri (2 saat)
- Uluslararası ödeme yöntemleri (2 saat)
- Teslim şekillerine göre risk, maliyet ve sorumluluk analizi (1 saat)
- Uygulamalı vaka çalışmaları ve örnek senaryolar (1 saat)

2. Gün Pazar Araştırması

- Hedef pazar belirleme ve pazar araştırma yöntemleri (3 saat)
- Stratejik ticari istihbarat araçlarının kullanımı (3 saat)
- Rakip analizi, konumlandırma ve müşteri bulma uygulamaları (2 saat)

3. Gün Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşümün Etkisi ile İhracatta Pazarlama

- E-ihracat süreçleri ve platformlarda konumlanma (2 saat))
- Dijital pazarlama ve uluslararası marka konumlandırma (2 saat)
- Yeşil ve dijital dönüşümün ihracat pazarlamasına etkisi, genel değerlendirme (4 saat)

Eğitim sonunda, katılımcılara katılım belgesi verilecektir.

ÇARŞAMBA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
Çarşamba V.D. : 231 107 4936
Tel: 0362 502 00 55 Fax: 0362 502 00 59
Uçkopru Mah. 3. Cadde Kapı No: 10
OSB İdari Bina Çarşamba/SAMSUN

Danışmanlık hizmeti;

Her bir firmaya ayda 2 sefer, 8 saat olmak üzere 3 ay boyunca toplam 48 saat yüz yüze danışmanlık hizmeti sunulacaktır. 6 firmanın tamamı için toplam yüz yüze danışmanlık süresi 288 saat olarak planlanmıştır. Bu süre, 8 saatlik tam gün esasına göre toplam 36 gün saha çalışmasına karşılık gelmekte olup, 90 günlük uygulama dönemine yayılmış şekilde firma bazlı ziyaretler ve uygulamalı çalışmalar ile yürütülecektir.

Saha ziyaretleri multidisipliner olarak ilerleyecek olup, danışmanlık takvimine göre dış ticaret danışmanları, DDX dijital dönüşüm uzmanı ve sürdürülebilirlik uzmanları sahada aktif olarak firmalara yüzyüze hizmet sunacaktır. Online görüşme talepleri kabul edilmeyecektir.

Saha ziyaretleri; firma bazlı analizler ve uygulamaya dönük rehberlik faaliyetlerini içeren aşağıdaki iş planı çerçevesinde yürütülecektir..

Başlangıç ve Mevcut Durum Analizi

- Firma bazlı ön görüşmeler ve ihtiyaç analizi
- İnsan kaynağı, organizasyon yapısı ve üretim kapasitesinin değerlendirilmesi
- Mevcut ihracat deneyimi ve süreçlerinin analizi
- Mevcut dijital altyapı ve genel sürdürülebilirlik farkındalığının tespiti

Saha Ziyaretleri ve Birebir Danışmanlık

- Her firmaya haftalık yarım gün (4 saat) yerinde danışmanlık
- Üretim ve operasyonel süreçlerin yerinde incelenmesi
- Firma ekipleriyle uygulamalı çalışma oturumları
- Öncelikli süreçlere yönelik hızlı iyileştirme önerilerinin geliştirilmesi

Analiz ve Strateji Geliştirme Çalışmaları

- Hedef pazar ve sektör analizleri
- Rakip analizi ve temel fiyatlandırma yaklaşımı
- Ürün/pazar eşleştirme çalışmaları
- Firma bazlı ihracat odaklı yol haritasının oluşturulması
- Belirlenen öncelikli stratejilerin firmalarda uygulanmasına destek
- Haftalık ilerleme takibi ve kısa geri bildirimler
- Kritik süreçler için yönlendirme ve revizyon önerileri

Danışmanlık sürecinde uzmanlar kendi uzmanlık konuları kapsamında danışmanlık hizmeti sunacaktır

1. Dış Ticaret Danışmanı tarafından verilecek danışmanlık hizmetleri;

- Mevcut durum analizi ve ihracat kapasite değerlendirmesi
- Kurumsal kimlik ve uluslararası pazarlara uygun iletişim dilinin dijital uyum

CARŞAMBA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
 Carsamba Y. D. : 221 107 4936
 Tel: 0362 502 00 55 Fax: 0362 502 00 59
 Uzunpru Mah. 3. Cadde Kapı No: 10
 OSİİ İdari Bina Carsamba/SAMSUN

- Dış ticaret organizasyon yapısının değerlendirilmesi ve süreçlerin yapılandırılması
- Yeni Hedef pazar analizi ve veri temelli pazar değerlendirmesi (Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Uzmanlarının verileri doğrultusunda)
- Rekabet analizi ve uluslararası pazarda konumlandırma stratejileri
- Uluslararası müşteri müşteri portföyü oluşturulması
- Dış ticaret operasyon süreçleri (teklif, sipariş, sevkiyat)
- Uluslararası sözleşme yönetimi ve ticari risklerin azaltılması
- İhracat finansmanı ve devlet desteklerine erişim süreçlerinin planlanması
- E-ihracata uygun ürünlerin belirlenmesi ve konumlandırılması
- B2B ve B2C platformlara giriş stratejileri
- Dijital pazarlama, marka konumlandırma ve online görünürlük yönetimi

Ayrıca dış ticaret uzmanı, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik uzmanları tarafından oluşturulan analiz ve çıktılar doğrultusunda; her firma için ihracatta yeni hedef pazarların belirlendiği, ihracat stratejisinin bütüncül olarak kurgulanması ve uygulanabilmesi için İhracat Yol haritası hazırlanması sürecini yürütecektir.

2. Dijital Dönüşüm Danışmanı tarafından verilecek danışmanlık hizmetleri;

- Dijital dönüşüm ihtiyaç analizi ve yol haritasının oluşturulması
- CRM/ERP ve veri tabanlı yönetim altyapısının kurgulanması
- İhracat süreçlerinde verimlilik ve maliyet optimizasyonu (dijitalleşme odağında)

3. Sürdürülebilirlik Danışmanı tarafından verilecek danışmanlık hizmetleri;

- Avrupa Yeşil Mutabakatı uyum süreci analizi
- SKDM kapsamında firma bazlı yükümlülüklerin belirlenmesi
- Karbon ayak izi farkındalığı ve sürdürülebilir üretim yaklaşımları
- Sürdürülebilirlik ve ikiz dönüşüm odağında pazar analizi katkısı
- Sürdürülebilirlik ve ikiz dönüşüm odağında rekabet ve konumlandırma stratejilerine entegrasyon

Oluşturulacak Dokümanlar ve Çıktılar

90 günlük danışmanlık süreci sonunda yüklenici firma tarafından aşağıdaki temel çıktılar hazırlanacaktır:

Her Firma için,

- Mevcut Durum Analiz Raporu
- Yeni Hedef Pazarlar ve Rakip Analiz Özeti
- Yeni İhracat Yol Haritası (kısa ve orta vadeli)
- Dijital Dönüşüm Ön Değerlendirme ve Aksiyon Notları
- Sürdürülebilirlik ve SKDM Ön Değerlendirme Raporu
- Haftalık Kısa İlerleme Notları
- Proje Sonuç ve Genel Değerlendirme Raporu

Rapor İçeriklerinden;

- Firma genel durumu ve analiz bulguları
- Öncelikli sorun alanları
- Kısa vadeli uygulanabilir öneriler
- Aksiyon planı (özellikle kısa vadeye odaklı)
- Temel performans göstergelerine erişilebilmelidir.

DANIŞMANLIK İŞ PLANI (Danışmanlık Talepleri İçin)		
Faaliyet	Hafta/Ay	Beklenen Çıktı
1. Mevcut Durum Analizi ve İhtiyaç Tespiti	1-2. Hafta	Firma bazlı mevcut durum analiz raporu, dış ticaret kapasite değerlendirmesi, dijital ve sürdürülebilirlik ön tespiti
2. Stratejik Planlama ve Yol Haritası Oluşturulması	3-4. Hafta	Hedef pazar ve rakip analizi, müşteri segmentasyonu, firma bazlı ihracat yol haritası ve aksiyon planı
3. Dış Ticaret Süreçlerinin Yapılandırılması	5-8. Hafta	İhracat organizasyon şeması, teklif ve sipariş süreçleri, temel sözleşme yapısı, Incoterms ve ödeme yöntemleri rehberi
4. Dijital Dönüşüm ve Veri Yönetimi Çalışmaları	9-10. Hafta	Dijital ihtiyaç analizi, CRM/ERP yönlendirme dokümanı, veri yönetimi ve temel verimlilik önerileri
5. Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm Uyum Süreci	10-11. Hafta	Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ön etki analizi, sürdürülebilirlik farkındalık notları
6. E-İhracat ve Dijital Pazarlama Stratejileri	11-12. Hafta	E-ihracata uygun ürün listesi, hedef platform önerileri, temel dijital pazarlama yaklaşımı
7. Uygulama, İzleme ve Birebir Danışmanlık Süreci	Tüm süreç boyunca	Firma bazlı uygulama notları, iyileştirme önerileri, süreç yönlendirmeleri
8. Nihai Değerlendirme ve Kapanış Süreci	12. Hafta	Firma bazlı özet değerlendirme raporu, kısa vadeli aksiyon planı, ihracata hazırlık seviyesi çıktısı

4. LOJİSTİK VE ZAMANLAMA

4.1. Hizmetin sağlanacağı yer:

Samsun ili Çarşamba ilçesinde yer alan Çarşamba Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan imalatçı firmalarda olacaktır. Danışmanlık hizmetleri, yüklenici firma ile mutabık kalınan tarih ve saatlerde gerçekleştirilecektir. Özellikle firmalara verilecek danışmanlık hizmetlerinde, yüklenici firmanın danışmanlık hizmeti alacak firmanın müsaitlik durumuna göre takvim oluşturması beklenmektedir. Danışmanlık ve eğitim hizmetleri yüzyüze olacak şekilde alınacaktır.

4.2. Öngörülen başlama tarihi ve uygulama süresi

Öngörülen başlama tarihi 01.06.2026 olup uygulama süresi bu tarihten itibaren 90 gün olacaktır.

5. GEREKLİLİKLER

5.1. Hizmet Sağlayıcıdan Beklenen Nitelikler

Bu iş kapsamında hizmet sağlayacak yüklenici ve görevlendireceği danışmanlar, sözleşme konusu işin yürütülmesinde kilit rol üstlenecek olup, aşağıda belirtilen asgari nitelikleri sağlaması zorunludur.

Uzman Kadrosuna İlişkin Asgari Şartlar

- Yüklenici tarafından projede en az 4 (dört) uzman görevlendirilecektir. Bunlardan; 2 si dış ticaret danışmanı, 1' i Sürdürülebilirlik Danışmanı , 1' i ise Ddx Dijital Dönüşüm Danışmanı olmalıdır.

• Dış Ticaret Danışmanı (2 kişi)

1. Dış Ticaret Danışmanı ve Eğitimci- Gereklilikler

- En az 15 yıllık dış ticaret deneyimine sahip olmak,
- Ticaret Bakanlığı, TOBB, TİM, İhracatçı Birlikleri, Kalkınma Ajansları, KOSGEB gibi kurumlarla yürütülmüş projelerde en az 5 makine imalatı yapan firmaya dış ticaret danışmanlık ve eğitim hizmeti vermiş olmalı,
- Makine Mühendisliği, Endüstri Mühendisliği, Maden Mühendisliği, Ziraat Mühendisliği vb. lisans mühendislik programlarından birinden mezun olmak,
- Uluslararası pazarlarda sanayi makineleri, hidrolik makineler, tarım makineleri, madencilik makineleri sektöründe ihracat stratejisini geliştirebilecek bilgi ve deneyime sahip olmak,
- Makine , otomotiv yedek parçaların e-ihracata uygunluğu kapsamında deneyime sahip

olmalıdır.

- Son 3 yıl içinde en az 500 saat dış ticaret danışmanlığı ve/veya eğitim hizmeti vermiş olmak
- Uluslararası veya ulusal dış ticaret eğitimi katılım sertifikası düzenleyebilecek yetkinliğe sahip olmalı
- Tüm gereklikleri sağlandığı kanıtlandığına dair diploma, referans, sözleşme, fatura vb. talep edilecektir. Söz konusu tecrübe; SGK hizmet dökümü ve/veya vergi mükellefiyetine ilişkin belgeler ile belgelendirilecektir.

2. Dış Ticaret Danışmanı (Uluslararası Deneyimli)- Gereklikler

- En az lisans derecesine sahip olmak (İşletme, iktisat, uluslararası ilişkiler, lojistik bölümlerinden biri)
- Yurt dışında uzun süre (en az 5 yıl) iş deneyimine sahip olmak,
- İngilizce, Arapça ve Fransızca dillerinden birini ileri düzeyde bilmek,
- Son 3 yıl içinde en az 1000 saat dış ticaret danışmanlığı ve/veya eğitim hizmeti vermiş olmak,
- Küresel pazar araştırması, müşteri ilişkileri yönetimi ve kültürel adaptasyon konularında tecrübeli olmak.
- Tüm gereklikleri sağlandığı kanıtlandığına dair diploma, referans, sözleşme, fatura vb. talep edilecektir. Söz konusu tecrübe; SGK hizmet dökümü ve/veya vergi mükellefiyetine ilişkin belgeler ile belgelendirilecektir.

Sürdürülebilirlik Danışmanı (1 kişi)

- Üniversitelerin Lisans bölümlerinden mezun olmalı
- En az 3 yıl sürdürülebilirlik, çevresel etki analizi, yeşil üretim veya karbon ayak izi gibi alanlarda teorik bilgiye veya saha deneyimine sahip olmalı
- Sürdürülebilirlik kavramları, karbon ayak izi ön analizi, yeşil tedarik zinciri, CBAM ve AB Yeşil Mutabakatı hakkında genel bilgi sahibi olmalı.
- Verimlilik değerlendirmesi, ISO 14001, ISO 50001, CBAM, LCA (Yaşam Döngüsü Analizi) veya ESG gibi süreçlerde görev almış ya da bu konularda sertifika/eğitim almış olmalı
- Kurumlara/şirketlere sürdürülebilirlik konularında sürdürülebilirlik raporları, çevresel beyan formları, karbon ayak izi hesaplamaları gibi belge ve rapor süreçlerine katkı sunmuş olmalı.
- Kalkınma Ajanslarında yürütülen en az 1 projede sürdürülebilirlik danışmanlığı vermiş olmalı.

ÇARŞAMBA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
 Çarşamba Y.D. 231 07 4936
 Tel: 0362 502 00 55 Fax: 0362 502 00 59
 Uçkopru Mah. 3. Cadde Kapı No: 10
 BSB Hürri Rına Çarşamba/SAMSUN

- Tüm gereklikleri sağlandığı kanıtlandığına dair diploma, referans, sözleşme, fatura vb. talep edilecektir. Söz konusu tecrübe; SGK hizmet dökümü ve/veya vergi mükellefiyetine ilişkin belgeler ile belgelendirilecektir.
- **DDX Dijital Dönüşüm Danışmanı (1 kişi)**
- Üniversitelerin mühendislik, işletme, bilişim sistemleri veya matematik bölümlerinden mezun olmalı
- En az 2 yıl dijital dönüşüm, iş süreçleri iyileştirme, veri yönetimi veya e-ihracat alanlarında deneyime sahip olmalı
- Firmaların dijital dönüşüm süreçlerinde ihracat odaklı ihtiyaç analizi, yol haritası oluşturma ve uygulama planı geliştirme deneyimine sahip olmalı
- CRM, ERP ve benzeri kurumsal sistemler hakkında bilgi sahibi olmalı ve bu sistemlerin kurulumu veya entegrasyon süreçlerinde görev almış olmalı
- Kurumlara yönelik dijital dönüşüm kapsamında verimlilik artırma, maliyet optimizasyonu ve ihracat süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütmüş olmalı
- TÜBİTAK Tüside DDX Dijital Dönüşüm Danışmanı sertifikasına sahip olmalı.
- Tüm gereklikleri sağlandığı kanıtlandığına dair diploma, referans, sözleşme, fatura vb. talep edilecektir. Söz konusu tecrübe; SGK hizmet dökümü ve/veya vergi mükellefiyetine ilişkin belgeler ile belgelendirilecektir.

Tüm danışmanlar, Veri analizi, pazar araştırması ve raporlama konularında sistematik ve doğrulanabilir metodolojiler kullanılmalıdır.

Yüklenici, saha uygulaması yapabilecek organizasyon yapısına sahip olmalı ve firmalarla etkin iletişim kurabilmelidir.

Raporlama, dokümantasyon ve proje yönetimi süreçlerini mevzuata uygun ve düzenli şekilde yürütebilmelidir.

5.2. Hizmet sağlayıcı tarafından temin edilecek ekipman ve olanaklar. Bu sözleşme kapsamında mal alımı yapılmayacaktır.

Yüklenici firma tarafından yol, konaklama,yeme-içme ile danışmanlık materyali karşıacaktır. Çarşamba OSB ise koordinasyonu sağlayacak olup, ihtiyaç halinde görüşme salonu, yansıtıcı, ikramlık vb. karşılayacaktır.

Tarih 27.04.2026

Başvuru Sahibi Kurum Yetkilisi

KARŞAMBA ORGANİZE SANAYİ BÖLGE Sİ
Çarşamba V.D.: 231 107 1936
Tel: 0362 502 00 55 Fax: 0362 502 00 56
Uçköprü Mah. 3. Cadde Kapı No: 10
OSB İdari Bina Çarşamba/SAMSUN

(Handwritten signature)